

Tele-Polska Holding S.A.

Raport okresowy skonsolidowany za I kwartał 2012 r.
obejmujący okres od 01.01.2012 r. do 31.03.2012 r.

Niniejszy raport został przygotowany przez Emitenta zgodnie z wymaganiami określonymi § 5 ust. 4.1. Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”, stanowiącego Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 733/2009 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2009 roku.

Niniejszy raport zawiera

1. Wprowadzenie.....	3
2. Podstawowe informacje o emitencie	3
3. Struktura grupy kapitałowej	6
4. Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na wyniki finansowe	7
5. Aktywność w obszarze rozwoju prowadzonej działalności	10
6. Podsumowanie wyników finansowych.....	11
7. Wybrane dane finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat	16

1. Wprowadzenie

Emitent nie prowadzi działalności operacyjnej bezpośrednio. Jego wyniki zależą od kondycji zarządzanych i nadzorowanych przez Tele-Polska Holding S.A. spółek zależnych. Z tego powodu, w celu czytelniejszej prezentacji danych, Zarząd Emitenta uznał za stosowne prezentować czynniki i zdarzenia mające wpływ na osiągane wyniki finansowe oraz podejmowane działania w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, jako podejmowane w obrębie całej grupy kapitałowej. Zarówno w raporcie jednostkowym, jak i skonsolidowanym. Została uwzględniona przy tym konieczność odmiennej prezentacji danych finansowych (jednostkowych i skonsolidowanych) dla każdego z raportów osobno.

Zarząd Emitenta zwraca także uwagę, iż zarówno sprawozdanie jednostkowe, jak i skonsolidowane, w związku z uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Tele-Polska Holding S.A. z dnia 23 czerwca 2010, sporządzane są zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSR i MSSF). Dane porównawcze zostały przekształcone do wzoru sprawozdania finansowego za 2010 rok i dostosowane do MSR i MSSF.

2. Podstawowe informacje o Emitencie

Emitent, Tele-Polska Holding S.A. (TPH) jest spółką wiodącą holdingu firm, których działalność koncentruje się na świadczeniu usług telekomunikacyjnych. Są to, między innymi, usługi głosowe, transmisji danych oraz usługi dodane. Grupa kapitałowa TPH działa zarówno na rynku detalicznym, świadcząc usługi klientom biznesowym oraz indywidualnym, jak i hurtowym, kierując ofertę do innych operatorów telekomunikacyjnych - w kraju i zagranicą. Podstawowym przedmiotem działalności Emitenta jest zarządzanie grupą spółek zależnych, kreowanie oraz zarządzanie ich ofertą jako całości, planowanie i realizacja strategii dla grupy, organizacja finansowania rozwojowych projektów, nadzór nad realizowanymi inwestycjami oraz zadania związane z administracją tymi podmiotami. Przychody Emitenta stanowią, przede wszystkim, opłaty z tytułu zarządzania od spółek zależnych oraz z dywidend (na dzień sporządzenia niniejszego raportu Emitent posiada bezwzględną większość głosów na Zgromadzeniu Wspólników wszystkich spółek zależnych).

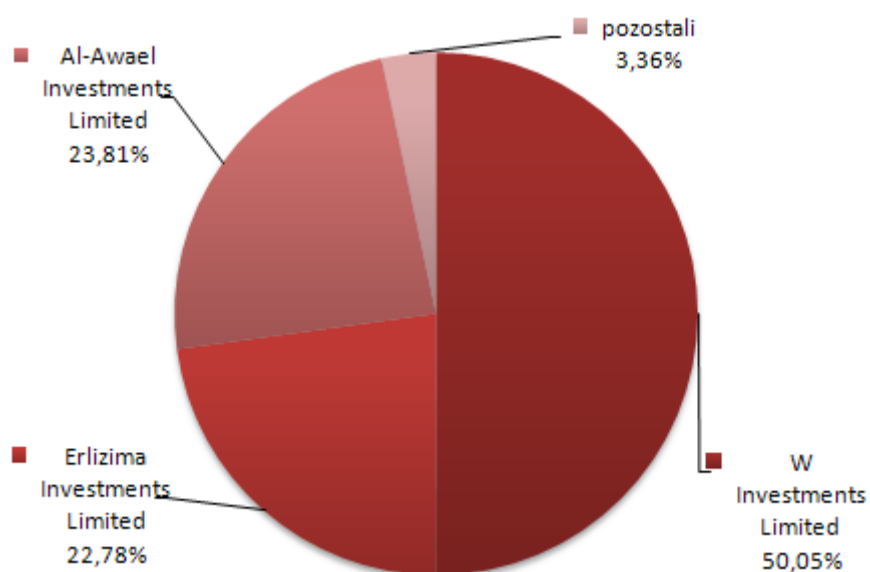
2.1 Podstawowe informacje rejestrowe

Nazwa	Tele-Polska Holding Spółka Akcyjna
Siedziba i dane teleadresowe	Al. Jerozolimskie 123 A, 02-017 Warszawa Tel. +48 (22) 397 33 00 Fax. +48 (22) 397 33 99 mail. inwestor@tphsa.pl
Kapitał zakładowy	29.400.000 zł (29.400.000 akcji o wartości nominalnej 1 zł)
Sąd rejestrowy	Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS 0000320565
Skład zarządu	Bernhard Friedl – Prezes zarządu Mark Montoya – Członek zarządu

2.2 Aktualna struktura akcjonariatu Emitenta

Wedle posiadanych przez Emitenta informacji na dzień sporządzenia niniejszego raportu struktura jego akcjonariatu prezentuje się następująco:

Lp.	Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Udział w głosach
1	W Investments Limited	14.712.062	50,05%	50,05%
2	Al Awael Investments Limited	7.000.000	23,81%	23,81%
3	Erlizima Investments Limited	6.698.755	22,78%	22,78%
4	Pozostali	989.183	3,36%	3,36%



3. Struktura grupy kapitałowej

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu w czterech z wymienionych niżej spółkach Emitent jest podmiotem dominującym i posiada 100% udziałów oraz 100% głosów na zgromadzeniu wspólników. W spółce MAILBOX Sp. z o.o., nabytej w dniu 28.03.2012r, Emitent posiada 51% udziałów oraz 51% głosów na zgromadzeniu wspólników. Obecnie, poza spółką matką holdingu Tele-Polska Holding S.A. w skład grupy kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

Spółka	Profil działalności	Udział % Emitenta w kapitale
e-Telko Sp. z o.o.	Spółka działa na rynku krajowymi i kieruje ofertę do innych operatorów telekomunikacyjnych oraz resellerów. Pełni rolę głównego zaplecza technicznego oraz infrastrukturalnego dla wszystkich spółek z grupy kapitałowej TPH.	100%
Teltraffic Sp. z o.o.	Działa na rynku międzynarodowym jako alternatywny operator telekomunikacyjny. Kieruje swoją ofertę do innych, w większości zagranicznych, operatorów telekomunikacyjnych.	100%
DiD Sp. z o.o.	Działa na rynku krajowym i kieruje swoją ofertę do sektora małych i średnich przedsiębiorstw, a także jednostek administracji publicznej. Spółka działa także jako multioperator telekomunikacyjny na krajowym rynku obiektów komercyjnych, takich jak centra handlowe i obiekty biurowe	100%
TelePolska Sp. z o.o.	Działa na rynku krajowym jako alternatywny operator telekomunikacyjny i kieruje swoją ofertę do klientów indywidualnych oraz mikro i małych przedsiębiorstw.	100%
MAILBOX Sp. z o.o.	Spółka jest nowym przedsięwzięciem w grupie kapitałowej TPH S.A. a jej działalność koncentruje się na komercjalizacji i rozwoju innowacyjnych narzędzi reklamy internetowej, przede wszystkim, opartych na systemach mailingowych	51%

4. Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na wyniki finansowe

Czynnikiem, które wpłynęły na bardzo dobre wyniki finansowe za I kwartał 2012 roku były kontynuacja agresywnej polityki sprzedażowej (wzrost poziomu sprzedaży o 22% w porównaniu do analogicznego okresu roku) ubiegłego oraz nacisk na poprawę rentowności. W zakresie generowanej marży grupa kapitałowa TPH S.A. zaczyna odnosić korzyści z dynamicznie rosnącej bazy abonenckiej a zwłaszcza tej części, którą udało się pozyskać w ubiegłym roku. W rezultacie, przy przychodach na poziomie 48.105 tys. zł, Grupa Kapitałowa TPH osiągnęła zysk netto na poziomie 2.611 tys. zł.

Należy podkreślić, iż poziom zysku netto jest znacznie wyższy niż w roku poprzednim, który wyniósł wówczas 1.933 tys. zł. Wynik ten ujawnia potencjał Grupy i uwiarygodnia optymistyczną opinię Zarządu co do wyników przyszłych okresów. Grupa kapitałowa TPH S.A. nadal ponosi podwyższone koszty akwizycji klientów i nadal intensyfikuje działalność sprzedażową, co wciąż obciąża możliwość do uzyskania rentowność.

W 2011 roku grupa kapitałowa TPH zaczęła wykorzystywać możliwości krótkoterminowego finansowania zewnętrznego. Spółka zależna Emitenta e-Telko Sp. z o.o. posiada obecnie linię kredytową w Alior Bank S.A. z limitem 6 mln zł. Z kolei TelePolska Sp. z o.o. linię kredytową w Millenium Bank S.A. z limitem 2 mln zł oraz w ALIOR BANK SA w wysokości 7 mln zł. Na koniec I kwartału 2012 stan wykorzystania ww. limitów przedstawiał się następująco: E-Telko 85%, TelePolska 23%. Środki z przyznanych linii kredytowych wykorzystywane są w ramach bieżących potrzeb oraz przeznaczane na cele akwizycji nowych klientów. Oprocentowanie obu kredytów opiera się na stawce WIBOR 1M plus marża.

4.1 Czynniki i zdarzenia dotyczące Emitenta

Emitent wykazuje przychody ze sprzedaży wyłącznie z tytułu obsługi spółek zależnych. Za 1 kwartał 2012 roku przychody jednostkowe ze sprzedaży i zyski operacyjne wyniosły 534 tys. zł zaś koszty operacyjne 856 tys. zł. Wynik na działalności inwestycyjnej osiągnął poziom 17 tys. zł, a strata netto za okres I kwartału osiągnęła poziom 304 tys. zł. W związku z faktem nieprowadzenia przez Emitenta działalności operacyjnej, zasadnym jest rozpatrywanie wyników Emitenta wyłącznie przez pryzmat wyników skonsolidowanych.

Emitent kontynuuje dotychczasowy model działalności, który lokuje go jako podmiot dominujący grupy kapitałowej TPH, który zarządza, nadzoruje, świadczy usługi spółkom zależnym oraz dokonuje operacji finansowych w ramach całej organizacji. W omawianym okresie Emitent nie dokonał w ramach grupy kapitałowej TPH operacji lub transakcji finansowych, które wpłynęłyby istotnie na jej działalność.

4.2 Czynniki i zdarzenia mające miejsce w spółkach zależnych Emitenta

W omawianym kwartale sytuacja w spółkach zależnych Emitenta przedstawiała się następująco (w niniejszym punkcie, informacje dotyczące wyników finansowych poszczególnych spółek są prezentowane w ujęciu jednostkowym, bez wyłączeń konsolidacyjnych zaś porównania do poprzednich okresów opierają się na estymacjach i analizach zarządu w oparciu o historyczne dane księgowo):

TelePolska Sp. z o.o.

Spółka realizuje plan sprzedaży koncentrując się przede wszystkim na klientach indywidualnych. Ich liczba systematycznie rośnie, wynik w tym zakresie już na koniec bieżącego roku pozwoli zaliczyć Spółkę do grona liczących się krajowych operatorów telekomunikacyjnych pod względem ilości klientów. Model akwizycji klientów indywidualnych opracowywany i realizowany na przestrzeni bieżącego roku, będzie także wykorzystany w kolejnym, zaś plany przewidują wielokrotnienie dotychczasowej sprzedaży co najmniej o 100% i sięgnięcie przez grupę kapitałową TPH po dodatkowe finansowanie zewnętrzne, które umożliwi znaczne przyspieszenie tego procesu i wprost przełoży się także na maksymalizację rentowności kapitałów własnych. Podsumowując, w I kwartale 2012 roku, firma zanotowała wzrost sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego o 47%.

Wprowadzenie Kodeksu Dobrych Praktyk i Procedury Ochrony Konsumentów w procesie sprzedaży usług TelePolska Sp. z o.o. do umów z partnerami zewnętrznymi TelePolski

1 lutego 2012 roku TelePolska wprowadziła Kodeks Dobrych Praktyk i Procedurę Ochrony Konsumentów w procesie sprzedaży usług TelePolska Sp. z o.o. do umów zawartych ze współpracującymi z nią firmami zewnętrznymi. Dzięki temu, jasno określone zostały reguły oraz standardy obsługi Klientów i sprzedaży usług telekomunikacyjnych, do których powinni stosować się pracownicy tych firm oraz przedstawiciele handlowi, działający w imieniu TelePolska Sp. z o.o.

Akcja 1% z podatku

W marcu 2012 roku TelePolska, w ramach projektu Społeczny Operator Telekomunikacyjny (SOT), przeprowadziła kolejną Akcję 1% z podatku. Kampania zrealizowana została we współpracy z czterema Organizacjami Pożytku Publicznego (OPP), które współpracują z firmą w ramach projektu SOT – z Fundacją Gajusz, SCM Arka w Radomiu, Stowarzyszeniem SOS Wioski Dziecięce oraz z Fundacją Dzieci Niczyje. W ramach akcji, wraz z marcowymi fakturami, Abonenci TelePolski otrzymali specjalną ulotkę informacyjną, w której znalazły się wszelkie istotne wiadomości – opisy OPP, numery KRS – dotyczące możliwości przekazania 1% z podatku na rzecz dowolnej Organizacji Pożytku Publicznego. TelePolska promowała akcję również w Internecie, a wiadomość o niej została wysłana także do ogólnopolskich mediów.

DID Sp. z o.o.

DID kontynuuje wysoką aktywność w obszarze pozyskiwania zamówień z sektora administracji publicznej. Zwłaszcza tych mniejszych i średniej wielkości. W omawianym kwartale spółka podpisała 3 nowe umowy z firmami sprzedaży pośredniej i prowadzi kolejne zaawansowane rozmowy z kolejnymi firmami prowadzącymi tego typu działalność. Ze znaczących kontraktów w sektorze publicznym należy wymienić: Prokuraturę Okręgową w Płocku, Wyższą Szkołę Informatyki Ekonomii TWP, ZUS w Rybniku i Starostwo Powiatowe w Wodzisławiu Śląskim. W pierwszym kwartale w zakresie zamówień publicznych

firma przedłużyła umowy z 95% klientów, co pokazuje atrakcyjność oferty DID dla sektora państwowego, jak również zaufanie i zadowolenie klientów w postaci referencji mówiących o wysokim standardzie świadczonych usług oraz profesjonalnym rozwiązywaniu problemów przez Biuro Obsługi Klienta.

Spółka sukcesywnie powiększa bazę kliencką o nowych najemców obsługiwanych obiektów komercyjnych w zakresie internetu i telefonii stacjonarnej. W omawianym okresie dotyczyło to przede wszystkim pozyskiwania nowych najemców obiektów Renoma, FOCUS oraz Jasna 24. DID Sp. z o.o. wynegocjował także niższe koszty dzierżaw infrastruktury na obsługiwanych obiektach oraz zwiększył jednocześnie ich marżowość. Spółka prowadzi obecnie intensywne rozmowy z kilkoma klientami posiadającymi obiekty komercyjne oraz mieszkalno – biurowe celem nawiązania współpracy i świadczenia na ich rzecz usług telekomunikacyjnych opartych o wieloletnie kontrakty. W I kwartale 2012 roku, firma zanotowała spadek sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego o 7%, jednakże w kolejnych okresach spółka przewiduje poprawę tego wyniku.

Teltraffic Sp. z o.o.

Spółka kontynuuje realizację swoich podstawowych działań w zakresie obsługi telekomunikacyjnego ruchu hurtowego. Wzrost sprzedaży za I kwartał br. w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego osiągnął dynamikę 16%.

e-Telko Sp. z o.o.

Spółka kontynuuje realizację swoich podstawowych działań skupiając się na zwiększeniu sprzedaży do dotychczasowych klientów oraz poszerzaniu bazy resellerów. Wzrost sprzedaży za I kwartał br. w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego osiągnął dynamikę 13%.

5. Aktywność w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

Emitent jest spółką wiodącą holdingu firm, których działalność koncentruje się na świadczeniu usług telekomunikacyjnych. Podstawowym przedmiotem działalności Emitenta jest zarządzanie grupą spółek zależnych, kreowanie oraz zarządzanie ich ofertą jako całości, planowanie i realizacja strategii dla grupy, organizacja finansowania rozwojowych projektów, nadzór nad realizowanymi inwestycjami. Emitent nie prowadzi działalności operacyjnej bezpośrednio, a jego wyniki zależą przede wszystkim od kosztów swej działalności, a także pośrednio od kondycji zarządzanych spółek zależnych. W obszarze rozwoju prowadzonej działalności, działania warte wskazania o tym charakterze przedstawiają się następująco:

- **Innowacyjny projekt marketingowy „Społeczny Operator Telekomunikacyjny”**
Spółka zależna Emitenta TelePolska Sp. z o.o. kontynuuje realizację projektu marketingowego Społecznego Operatora Telekomunikacyjnego, o którym Emitent regularnie informuje w raportach kwartalnych. Obecnie trwają działania zmierzające do zwiększenia skali jego zasięgu. Więcej na temat projektu i jego partnerów można dowiedzieć się pod adresem internetowym: <http://www.spolecznyoperator.pl>
- **Istotna intensyfikacja działań związanych z pozyskaniem klienta indywidualnego**
Emitent poprzez spółkę zależną TelePolska Sp. z o.o. kontynuuje bezprecedensową w historii grupy akcję sprzedażową mającą na celu zwiększenie bazy klientów indywidualnych. Rezultaty są doskonałe i czynią prawdopodobnym scenariusz zapewnienia grupie odpowiednio liczebnej grupy abonentów do której w przyszłości grupa kapitałowa TPH będzie mogła kierować nowe lub dodatkowe usługi telekomunikacyjne, nad którymi obecnie pracuje.
- **Istotna intensyfikacja działań związanych z pozyskaniem klienta biznesowego**
Zarząd Emitenta kontynuuje politykę wzmocnienia sprzedaży do klienta biznesowego w DID Sp. z o.o. poprzez zwiększenie skali sprzedaży pośredniej. Dotychczasowe rezultaty w tym zakresie są pozytywne i warte dalszych inwestycji.
- **Nabycie udziałów w spółce MAILBOX Sp. z o.o.**
Emitent nabył 51% udziałów w spółce MAILBOX Sp. z o.o. która w zamierzeniach Zarządu ma zajmować się świadczeniem usług telemarketingowych w sieci Internet. Spółka posiada unikalne rozwiązania technologiczne zwiększające skuteczność działań w obszarze dotarcia do klienta końcowego.

6. Podsumowanie wyników finansowych

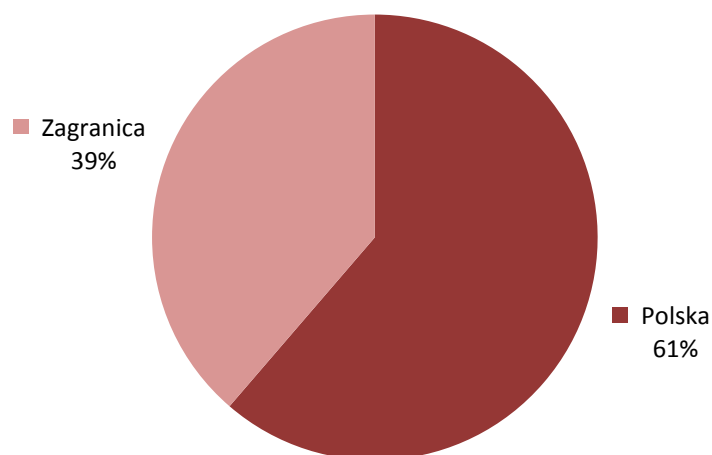
Podjęte na przestrzeni 2010 roku działania zarządu Emitenta zmierzające do optymalizacji procesów, intensyfikacji działań sprzedażowych oraz większą aktywność w niszowych segmentach rynku, nadal przynoszą dobre rezultaty i korzystnie przekładają się na sytuację finansową grupy i jej pozycję rynkową. Grupa odnotowała poprawę zwłaszcza w części detalicznej prowadzonej działalności. Jest to dobra tendencja z uwagi na wyższe marże osiągnięte w kontraktach z klientami biznesowymi oraz indywidualnymi. Przychody krajowe odgrywają i będą odgrywać coraz większe znaczenie w wolumenie sprzedaży Grupy Kapitałowej TPH.

Porównanie wyników kwartału do kwartału (narastająco)

Wyszczególnienie	Q1 2012	Q1 2011	Zmiana
Przychody	48 105 tys. zł	39 506 tys. zł	+ 22%
EBITDA	4 353 tys. zł	2 961 tys. zł	+47%
Zysk netto	2 611 tys. zł	1 933 tys. zł	+35%

Pomimo ponoszenia kosztów akwizycji oraz rozwoju, w 2012 roku w porównaniu do 2011 roku, Grupa Kapitałowa Emitenta osiąga coraz lepsze wyniki zarówno na poziomie EBITDA oraz zysku netto. Dzieje się to przede wszystkim na skutek działań sprzedażowych dla klientów detalicznych i osiąganych tam marżach. Obecnie na rynku telekomunikacyjnym panuje silna konkurencja cenowa. Osiągane od ostatnich lat wyniki pokazują jednak, iż grupa posiada znaczący potencjał sprzedażowy i mimo spadających marż w obszarze klienta indywidualnego, potrafi generować dodatnie wyniki finansowe. W tym kontekście, możliwości związane z pojawieniem się nowych produktów w ofercie grupy kapitałowej TPH mogą spowodować znaczną poprawę wyników. Emitent ocenia także, iż wpływy z planowanej emisji akcji zintensyfikują jego rozwój oraz wpłyną korzystnie na osiągnięte wyniki finansowe.

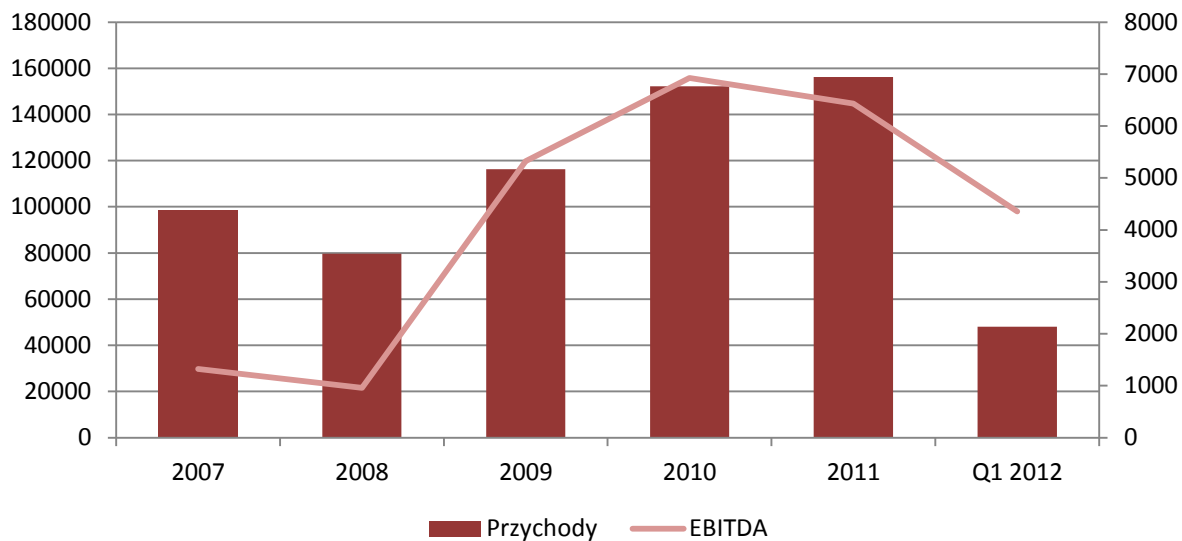
Struktura skonsolidowanych przychodów krajowych i zagranicznych za I kwartał 2012 r.



Region	Przychody
Polska	29 492 tys. Zł
Zagranica	18 613 tys. Zł

Przychody zagraniczne realizowane są głównie przez spółki zależne Emitenta Teltraffic Sp. z o.o. oraz E-Telko Sp. z o.o. Pozostałe podmioty koncentrują się na rynku krajowym i stąd też pochodzi zdecydowana większość ich przychodów. Sprzedaż zagraniczna koncentruje się przede wszystkim na hurtowych usługach telekomunikacyjnych świadczonych głównie przez spółkę E-Telko innym operatorom telekomunikacyjnym z zagranicy. Grupa nadal zamierza rozwijać swoją obecność na rynkach zagranicznych z uwagi na relatywnie niski koszt pozyskania kontraktów i korzyści biznesowe jakie płyną z obsługi dużych wolumenów ruchu telekomunikacyjnego dla grupy kapitałowej TPH, między innymi dla części detalicznej działalności w której spółki zależne Emitenta mogą oferować korzystniejsze stawki lub osiągać wyższe marże.

Skonsolidowane przychody oraz EBITDA w latach 2007-2012 w tys. zł



Wyszczególnienie	2007	2008	2009	2010	2011	Q1 2012
Przychody	98 225	79 695	116 227	152 151	156 207	48 105
EBITDA	1 325	960	5 324	6 923	6 429	4 353

(dane w tys. zł)

6.1 Podstawowe wskaźniki finansowe

W podstawowych kategoriach wskaźników rentowności, Grupa Kapitałowa TPH dokonała znaczącej poprawy wyników w stosunku do roku 2011 oraz zdecydowanie lepszą od wyników za lata 2010 – 2008. Wskaźniki płynności utrzymują się podobnych poziomach jak w latach ubiegłych. Wskaźniki zadłużenia, w związku z kredytami zaciągniętymi przez spółki zależne e-Telko Sp. z o.o. oraz Telepolaska Sp. z o.o. mają wyższe wartości niż w latach poprzednich. Podjęte działania zarządu Emitenta zmierzające do optymalizacji procesów, intensyfikacji działań sprzedażowych oraz większą aktywność w niszowych segmentach rynku, przynoszą dobre rezultaty i korzystnie przekładają się na sytuację finansową grupy i jej pozycję rynkową. Emitent liczy na dalszą poprawę większości wskaźników w nadchodzących okresach sprawozdawczych.

Wskaźniki rentowności

Wyszczególnienie	2008	2009	2010	2011	Q1 2012
Rentowność sprzedaży netto	-0,68%	0,67%	2,30%	1,79%	5,42%
Marża zysku EBITDA	1,20%	4,58%	4,55%	4,11%	9,04%
Stopa zwrotu z kapitału własnego	-3,84%	2,55%	10,24%	7,54%	6,57%
Stopa zwrotu z aktywów	-1,37%	0,99%	5,46%	3,80%	3,34%

Wskaźniki płynności

Wyszczególnienie	2008	2009	2010	2011	Q1 2012
Kapitał pracujący	4603 tys. zł	7956 tys. zł	8736 tys. zł	13110 tys. zł	12684 tys. zł
Wskaźnik płynności bieżącej	1,18	1,17	1,30	1,36	1,33
Wskaźnik płynności szybkiej	1,15	1,15	1,28	1,25	1,21

Wskaźniki zadłużenia

Wyszczególnienie	2008	2009	2010	2011	Q1 2012
Wskaźnik zadłużenia ogólnego	0,64	0,61	0,47	0,50	0,49
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	0	0	0	0,22	0,21

Wskaźniki rynkowe

Wyszczególnienie	2009	2010	2011	Q1 2012
Cena akcji / Zysk netto	74,50	16,85	13,65	14,64
Cena akcji / Wartość księgową	1,86	1,73	1,02	0,96

Zastosowane wzory do wyliczenia wskaźników finansowych

Wskaźniki rentowności

- Rentowność sprzedaży netto (ROS) = zysk netto ze sprzedaży / przychody ze sprzedaży
- Marża zysku EBITDA = (zysk operacyjny + amortyzacja) / przychody ze sprzedaży
- Stopa zwrotu z kapitału własnego (ROE) = zysk netto / kapitał własny
- Stopa zwrotu z aktywów (ROA) = zysk netto / aktywa

Wskaźniki płynności

- Kapitał pracujący = aktywa obrotowe (krótkoterminowe) - zobowiązania krótkoterminowe
- Wskaźnik płynności bieżącej = aktywa obrotowe (krótkoterminowe) / zobowiązania krótkoterminowe
- Wskaźnik płynności szybkiej = (aktywa obrotowe – zapasy - rozliczenia międzyokresowe) / zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźniki zadłużenia

- Wskaźnik zadłużenia ogólnego = (zobowiązania długoterminowe + zobowiązania krótkoterminowe) / aktywa
- Dług / kapitał własny = oprocentowane kredyty bankowe, dłużne papiery wartościowe / kapitały własne

Wskaźniki rynkowe

- Cena akcji / zysk netto (P/E) = cena akcji / zysk netto na akcję
- Cena akcji / wartość księgową (P/BV) = cena akcji / wartość księgową na akcję
- Wartość księgową na akcję = (aktywa – zobowiązania) / liczba akcji
- Cena akcji Emitenta (TPH) z dnia 31.12.2010 = 2,01 zł
- Cena akcji Emitenta (TPH) z dnia 31.12.2011 = 1,30 zł
- Cena akcji Emitenta (TPH) z dnia 31.03.2012 = 1,30 zł

7. Wybrane dane finansowe z bilansu oraz sprawozdania z całkowitych dochodów

Tabela 1 – Dane skonsolidowane w tys. zł

Wyszczególnienie	Q1 2012	Q1 2011
	01.01.2012-	01.01.2011-
	31.03.2012	31.03.2011
przychody i zyski operacyjne	48 105	39 606
zysk/strata z działalności operacyjnej	3 282	2 118
zysk/strata przed opodatkowaniem	2 968	1 933
zysk/strata za okres	2 611	1 933

Tabela 2 – Dane skonsolidowane w tys. zł

Wyszczególnienie	Q1 2012	Q1 2011
	31.03	31.03
kapitał własny	39 725	36 181
należności długoterminowe	0	0
należności krótkoterminowe	42 399	31 410
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 997	4 230
zobowiązania długoterminowe	152	410
zobowiązania krótkoterminowe	38 253	24 909
Amortyzacja	1 071	843

8. Kontakt – Relacje Inwestorskie

Więcej informacji na temat działalności i oferty Grupy Kapitałowej TPH oraz Tele-Polska Holding S.A. można znaleźć na stronach internetowych Emitenta pod adresem internetowym:

- <http://www.tphsa.pl>

Szczególnie zachęcamy do odwiedzenia sekcji Relacji Inwestorskich, gdzie oprócz wymaganych stosownymi przepisami informacji, udostępniamy dodatkowe informacje o Emitencie i jego spółkach zależnych, raporty branżowe, prezentujemy politykę finansową, wskazujemy kierunki rozwoju grupy, zamieszczamy także dokumenty korporacyjne oraz prezentacje. Za pośrednictwem strony internetowej odpowiadamy także na szereg pytań zadawanych przez inwestorów, odpowiedzi umieszczając w ogólnie dostępnym miejscu, dbając o równy dostęp do informacji naszych akcjonariuszy i zainteresowanych naszymi akcjami.



Warto zaznaczyć, iż nasz serwis Relacji Inwestorskich został w 2010 roku wyróżniony nagrodą Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych „Złota Strona Emitenta 2010” w kategorii najlepsza strona internetowa spółek notowanych na rynku NewConnect.

W przypadku gdy informacje zamieszczone na stronach internetowych Emitenta okażą się niewystarczające, można zadawać pytania za pośrednictwem adresu e-mail:

- inwestor@tphsa.pl

Za kontakty z inwestorami i akcjonariuszami grupy kapitałowej TPH S.A. odpowiada:

- **Marek Montoya** – Członek Zarządu Tele-Polska Holding S.A.

Dane teleadresowe

Tele-Polska Holding S.A.

Al. Jerozolimskie 123a, 02-017 Warszawa

Tel. +48 (22) 397 33 00, Fax. +48 (22) 397 33 99